**Тот, кто считает деньги, может их потерять.   
 Тот, кто не считает денег, потеряет их обязательно.**

**Цели курса:**

* Получить знания и навыки управления и принятия решений, базирующиеся на текущих финансовых результатах и планах.
* Получить ключевые навыки анализа финансового положения подразделения и/или Компании;

Курс рассматривает смысловые аспекты финансового управления. В доступной форме («человеческим» языком) и на простых примерах изучаются финансовые термины (например, «дойная запись», «маржа» и т.д.).

Спецификой курса является большой объем заданий. Каждый обучаемый находит варианты правильного решения задач, вычисляет основные финансовые показатели и на основании полученной динамики деятельности предлагает варианты управленческих решений.

В курсе демонстрируется, как принятие правильных решений приводит к изменению прибыльности/эффективности в лучшую сторону.

**В результате тренинга участники будут...**

**Знать:**

* терминологию, используемую при управлении экономическими процессами;
* факторы, влияющие на принятия экономических решений Компании;
* показатели эффективности деятельности подразделения;
* структуру затрат компании в разрезе функциональных подразделений;
* методы расчета основных показателей деятельности производственных подразделений;

**Уметь:**

* выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие экономических решений компании;
* выделять бизнес-процессы своих подразделений;
* анализировать структуру затрат Компании по функциональным подразделениям (в т.ч. выявлять причины отклонений фактических от плановых показателей);
* рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности;
* аргументировано представлять результаты анализа коллегам.

**Курс адаптирован для** управленцев (кадрового резерва, специалистов) не имеющих финансового образования или практического опыта управления финансами.

**Продолжительность** курса – два дня (три дня при увеличенном количестве заданий).

**ПРОГРАММА**

1. **Финансовая модель предприятия/подразделения. Введение в управление финансами (на примере бизнес-симуляции).**

Оценка финансовых перспектив.

Формирование необходимой информации.

Принятие управленческих решений на основе финансовых результатов. Связь менеджмента, маркетинга и финансов.

1. **Финансовые показатели. Оценка деятельности, стоимости и перспектив.**

Основные финансовые показатели, характеризующие текущую и перспективную деятельность Компании/подразделения.

Расчет показателей (на примере учебного кейса).

Извлечение из отчетов управленческой информации. Анализ финансового положения на примере решения практических задач.

1. **Затраты и ценообразование. Формирование доходной части.**

Затраты, цена, объем продаж.

Понимание затрат, виды затрат. Постоянные и переменные, прямые и накладные.

Включение затрат в себестоимость.

Маржинальная прибыль и уровень безубыточности.

Проведение анализа маржинальной прибыли для принятия решения. Анализ ассортиментной политики и влияние одного продукта/товара на другие (финансовый аспект).

Стоимость товара или услуг.

Факторы ценообразования и тактические варианты установления цены.

1. **Финансовая информация и Система учета финансовой информации.**

Цели учета.

Требование к системам учета информации.

Последовательность прохождения и обработки финансовой документации.

1. **Управление денежными потоками.**

Управление денежными средствами.

Циклы движения денежных средств.

Управление оборотным капиталом.

Контроль запасов. Контроль за дебиторами и дебиторской задолженностью.

1. **Основные финансовые термины и процедуры.**

Амортизация, методы списания стоимости основных средств и «игры» с демонстрацией прибыли. Различие ЛИФО и ФИФО, можно ли менять метод амортизации по собственному желанию.

Учет (цена) запасов. Способы отнесения стоимости запасов на конечную продукцию.

1. **Оценка финансовой целесообразности проектов (инвестиций).**

Временная структура затрат в проекте.

Финансовые показатели проекта: Точка возврата инвестиций (срок окупаемости), NPV, ROI.

Что такое дисконтирование. Принцип время – деньги.

Оценка проекта с учетом дисконтирования затрат и поступлений.

1. **Основные формы финансовой отчетности.**

Бюджет. Планирование затрат и прибыли. Принципы бюджетирования. «Игры с бюджетом»

Движение денежных средств. Принятие решения о кредитовании предприятия и действий со свободными денежными ресурсами. Прогнозирование финансовых кризисов.

Отчет о прибылях и убытках. Причины расхождение прибыли и имеющихся средств в «кассе».

Баланс предприятия. Оценка стоимости предприятия на основе понимания баланса. Двойная запись, как инструмент легкого формирование балансового отчета. Бизнес-симуляция «Построение балансового отчета.

Связь трех основных отчетов отчётов или чем на самом деле занимаются бухгалтера в своих кабинетах.